**经济与管理学院招生专业简介**

◆博士学位授权点：矿业管理工程学科

◆硕士学位授权点：管理科学与工程一级学科

◆专业硕士学位授权点4个：金融；工程管理；物流工程；工业工程

◆师资力量：教职工83人，高级职称人员36人，其中教授12人，博士26人。

◆安徽省人文社科重点研究基地：矿业企业安全管理研究中心

◆安徽省卓越人才培养计划专业：卓越管理人才实验班

◆安徽省专业综合改革试点：人力资源管理本科专业

◆安徽省实践教育基地：管理类专业校企合作实践教育基地

◆学校一流学科培育：管理科学与工程一级学科

◆学校综合改革试点专业：资源与环境经济学本科专业；信息管理与信息系统本科专业

◆学校科研创新平台：安徽煤炭产业转型与可持续发展协同创新中心；能源经济研究所

◆科学研究：主持国家自然科学基金16项、国家社科基金3项、教育部人文社会科学基金12项

◆国际交流：与美国、澳大利亚、德国、波兰、韩国、台湾等境外高校互派学生交流

◆学生获得全国电子商务“三创赛”一等奖3项、全国研究生数学建模大赛二等奖4项、全国管理决策模拟大赛一等奖2项等多项国家（省部）级学科竞赛奖项

◆典型就业单位：阿里巴巴网络技术有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、中铁隧道集团有限公司、创维集团有限公司、中国核工业华兴建设有限公司、创维集团有限公司、珠海格力电器股份有限公司、得力集团有限公司、九阳股份有限公司、国家财税系统部门、各大国有银行系统等

金融学

◆本专业培养适应地方经济社会发展需要，德、智、体全面发展，具有比较扎实的经济学、金融学、管理学基础知识，系统掌握证券投资、商业银行经营管理以及商业保险等金融知识与技能，胜任银行、证券、保险等金融机构及政府部门和企事业单位的专业工作，具有深厚理论功底、精湛专业技能、良好素质、优秀人格和社会责任感的创新型、高素质、应用型金融高级专门人才。

◆本专业主要课程有：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、会计学基础、统计学、经济法、货币金融学、财政学、中央银行学、商业银行学、证券投资学、保险学、金融市场学、国际金融等。

◆本专业学制四年，授予经济学学士学位。

资源与环境经济学

◆本专业旨在培养能适应地方经济社会发展需要，具备全面、扎实的经济学理论基础与资源环境经济专业特长，掌握现代经济学分析方法和手段，熟悉国家相关资源环境政策及法规，具有良好的社会责任感、创新精神与实践工作能力，能够胜任政府政策研究部门、经济管理部门、农林牧渔各业和各类大中型企业、跨国公司以及相关科研机构等部门工作的高素质应用型高级专门人才。

◆本专业主要课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、财政学、财务管理、计量经济学、统计学、环境与自然资源经济学、发展经济学、中国环境概论、产业经济学、区域经济学、土地经济学等。

◆本专业学制四年，授予经济学学士学位。

会计学

◆本专业适应社会和经济发展需要，培养具有强烈的社会责任感和开拓创新精神、良好的职业会计素养、宽厚的管理学和经济学理论以及财务会计理论基础，具有会计管理决策和实践能力，能够在各类企事业单位、会计事务所、政府部门等单位从事会计、财务管理、审计等实务工作的应用型、复合型高素质专门人才。

◆主要课程：管理学、经济学、统计学、会计学基础、中级财务会计、高级财务会计、财务管理学、审计学、管理会计、成本会计、经济法、税法、金融学、税务会计与税收筹划、会计信息系统、财务会计模拟实验等。

◆本专业学制四年，授予管理学学士学位。

财务管理

◆本专业适应社会和经济发展需要，培养具有强烈的社会责任感和开拓创新精神、良好的职业道德素养、宽厚的管理学和经济学理论以及财务管理理论基础，掌握财务预测、财务决策、财务计划和财务控制分析方法，具备较强的分析和解决财务管理工作中问题的实践能力，能在企事业单位、金融机构及政府部门从事财务、金融理财工作的应用型、复合型高素质专门人才。

◆本专业主要课程：宏观经济学、微观经济学、管理学、企业战略管理、经济法、统计学、会计学基础、中级财务会计、成本会计、财务管理、高级财务管理、财务分析、管理会计、金融学、会计信息系统、资产评估等。

◆本专业学制四年，授予管理学学士学位。

市场营销

◆本专业培养适应现代市场经济需要，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论、方法和专业技能，具备分析和解决营销实际问题的能力，熟悉国家相关市场政策及法规，能够在营利性组织和非营利机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等工作的，基础宽厚、实践能力强、富有社会责任感、具有艰苦奋斗和开拓创新精神的高质素专门人才。

◆本专业主要课程：市场营销学、消费者行为学、国际贸易理论与实务、市场调查与预测、销售管理、统计学、广告与策划、国际市场营销、商务谈判、电子商务、网络营销、供应链与物流管理等。

◆本专业学制四年，授予管理学学士学位。

人力资源管理

◆本专业适应社会与经济发展需要，培养德、智、体、美全面发展，掌握扎实的经济、管理、人力资源管理等方面理论知识及应用能力的，具有开拓创新精神、良好职业道德，较强人际沟通能力和领导能力，能够胜任在政府部门、企事业单位从事人力资源管理及咨询工作的基础宽厚、实践能力强、具有社会责任感、具有艰苦奋斗和开拓创新精神的的高素质专门管理人才。

◆本专业主要课程：人力资源管理、社会心理学、组织行为学、劳动关系学、薪酬管理、绩效管理、工作分析、人员素质测评、人力资源开发与培训、职业生涯规划、招聘与人员配置、劳动社会保障学等。

◆本专业学制四年，授予管理学学士学位。

电子商务

◆本专业培养的学生是能够系统掌握电子商务的基础知识和基本技能，熟悉各类电子商务活动的基本业务流程，具有良好的人文科学素养和道德水准，有较强的人际交往及合作能力，能熟练运用电子商务技能和现代信息技术从事电子商务活动、电子商务网站及系统建设和安全维护工作、电子商务管理业务的，基础宽厚、实践能力强、富有社会责任感、具有艰苦奋斗和开拓创新精神的高素质专门人才。

◆本专业主要课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学、会计学、市场营销学、C语言程序设计、计算机网络技术、数据库原理与应用、运筹学、电子商务原理、网络营销、现代物流技术、电子商务网站设计与开发、网上支付与电子银行、电子商务安全管理等。

◆本专业学制四年，授予管理学学士学位。

信息管理与信息系统

◆本专业培养具备信息管理与信息系统基本理论、基本知识、基本技能；能运用所学知识解决一定的实际问题，具备良好的职业素养；能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、文化教育机构、科研单位等部门从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施管理和评价的，基础宽厚、实践能力强、富有社会责任感、具有艰苦奋斗和开拓创新精神的高素质专门人才。

◆本专业主要课程：信息管理学、经济学基础、C语言程序设计、数据结构、计算机网络技术、数据库原理与应用、运筹学、信息系统分析与设计、企业运营管理、网站开发典型案例、企业资源规划、Java语言程序设计、信息安全技术等。

◆本专业学制四年，授予管理学学士学位。